

Lăng Kính OMT

Bản tin hàng tháng
của CTCP Đào tạo quản lý trực tuyến OMT
SỐ 06 tháng 08. 2010



ĐIỂM TIN OMT

Quản trị Công ty (Corporate Governance) tốt là nền tảng cho sự phát triển lâu dài của các doanh nghiệp lớn

Từ đầu năm 2010, Công ty tài chính quốc tế (IFC) đã tiến hành Dự án Quản trị Công ty Việt Nam (VCGP), trong đó một hoạt động chủ chốt là đào tạo đội ngũ giảng viên nguồn về Quản trị Công ty tại Việt Nam.

Giữa tháng 7 năm 2010, IFC phối hợp với Diễn đàn Quản trị Công ty toàn cầu (the Global Corporate Governance Forum - GCGF) tổ chức khóa đào tạo giảng viên nguồn về Quản trị Công ty đầu tiên tại Hà Nội. Ba giảng viên của OMT là Tăng Văn Khánh, Đậu Thúy Hà và Nguyễn Thị Nam Phương đã tham gia khóa học này cùng với các giảng viên đến từ các trường đại học và trung tâm đào tạo

chọn lọc trong cả nước. Các giảng viên quốc tế của GCGF cùng với chuyên gia của IFC tại Việt Nam đã có nhiều buổi thảo luận sâu với các giảng viên Việt Nam tham gia khóa học, xoay quanh các kinh nghiệm tốt về Quản trị Công ty trên thế giới (đặc biệt là các nguyên tắc Quản trị Công ty của OECD) và thực tế quản trị công ty tại Việt Nam, đặc biệt là các công ty đại chúng và công ty niêm yết.

Sau khóa học, OMT đã thảo luận với các giảng viên khác trong lớp về kế hoạch xây dựng khóa học Quản trị Công ty tại Việt Nam theo hình thức học trực tuyến.

OMT tổ chức tọa đàm về e-learning và các ứng dụng trong đào tạo, quản lý, nghiên cứu khoa học với cán bộ Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương

Vào ngày 26 tháng 7 năm 2010, OMT đã tổ chức một buổi tọa đàm về e-learning (đào tạo trực tuyến) và các ứng dụng thực tiễn trong đào tạo, quản lý và nghiên cứu với các cán bộ của Trung tâm Tư vấn Quản lý và Đào tạo thuộc Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương (CIEM) và Câu lạc bộ Doanh nghiệp Nhà nước. CIEM là cơ quan phụ trách đào tạo, nghiên cứu khoa học trung ương và tham gia tư vấn, góp ý cho các chính sách mới của Chính phủ trước khi được ban hành; ngoài ra Trung tâm còn chịu trách nhiệm tổ chức, chỉ đạo Câu lạc bộ Doanh nghiệp Nhà nước. Tham gia buổi tọa đàm có PGS. TS. Nguyễn Đình Tài - Giám đốc Trung tâm Tư vấn Quản lý và Đào tạo thuộc CIEM, kiêm Phó Chủ nhiệm thường trực

– Câu lạc bộ Doanh nghiệp Nhà nước; Phs. Nguyễn Thị Lâm Hà - Phó Giám đốc Trung tâm; TS Trần Kim Hòa – Tổng biên tập Tạp chí Quản lý Kinh tế cùng các cán bộ quản lý và chuyên viên của Trung tâm Tư vấn Quản lý và Đào tạo.

Ngoài việc giới thiệu, thảo luận về các ứng dụng đào tạo trực tuyến, đại diện Công ty OMT còn tổ chức trình chiếu các khóa học mẫu (demo) tại buổi tọa đàm. Buổi tọa đàm đã kết thúc tốt đẹp và nhận được những phản hồi tích cực từ phía người tham gia. OMT đã nhận lời mời của CIEM trở thành diễn giả chính thuyết trình tại buổi sinh hoạt trung tuần tháng 8 năm 2010 của Câu lạc bộ Doanh nghiệp Nhà nước



OMT phối hợp với Hội Doanh nghiệp Trẻ Hà Nội tổ chức khóa đào tạo “Quản trị tài chính cho nhà quản lý”

Trong khoảng thời gian cuối tháng 7 năm 2010, công ty OMT đã phối hợp với Hội Doanh nghiệp Trẻ Hà Nội tổ chức khóa đào tạo ngắn hạn “Quản trị tài chính cho nhà quản lý”. Chương trình được thiết kế dành cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Hà Tây cũ, do các giảng viên là chuyên gia trong lĩnh vực đào tạo cho người lớn với nhiều năm kinh nghiệm thực tiễn trong quản trị doanh nghiệp của OMT tổ chức và thực hiện. Tham gia khóa học gồm có các cán bộ quản lý trung cao cấp của doanh nghiệp như các Trưởng/Phó phòng, Giám đốc các bộ phận và các cán bộ chuyên môn có nhu cầu hệ thống hóa và nâng cao trình độ quản lý tài chính.

Thông qua khóa học, các học viên được cung cấp các kiến thức, hiểu biết cơ bản, các công cụ chính trong quản trị tài chính và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn trong hoạt động quản lý tài chính và kế toán doanh nghiệp. Khóa học được tổ chức trên phương pháp học tập dựa trên trải nghiệm (SLE – Structured Learning Experience), lấy học viên là trung tâm của mọi hoạt động đào tạo qua các bài giảng, bài tập nhóm và thảo luận nhóm, bài tập tình huống, trao đổi kinh nghiệm và giải quyết các vấn đề cụ thể của học viên, mang tính hệ thống và ứng dụng cao.



OMT phối hợp với VTCB triển khai thành công dự án đào tạo trực tuyến trong ngành du lịch Việt Nam

Việc triển khai và áp dụng hệ thống thẩm định và cấp chứng chỉ Kỹ năng nghiệp vụ du lịch Việt Nam (VTOS) vào năm 2004 đã tạo điều kiện cho các nhân viên trong ngành du lịch Việt Nam tiếp cận mô hình đào tạo vừa học vừa làm, các khóa học đáp ứng những tiêu chuẩn quốc tế và có cơ hội đạt đủ tư cách nhận chứng chỉ quốc tế. Tuy nhiên, ngoài việc đặt nền móng cho việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong ngành du lịch Việt Nam, việc tổ chức và tiếp cận những khóa đào tạo với mức chi phí vừa phải vẫn còn là thách thức đối với các Doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME).

tạo trực tuyến chi phí thấp, những khóa học này sẽ miễn phí trong năm học đầu tiên và do các đào tạo viên giàu kinh nghiệm, được VTCB cấp chứng chỉ, giảng dạy. Website của VTOS tại www.vtosonline.vn được mong đợi sẽ trở thành một cổng đào tạo trực tuyến được truy cập thường xuyên và là nơi gặp gỡ cho cộng đồng đào tạo VTOS ở Việt Nam, bao gồm các đào tạo viên, học viên, nhà tuyển dụng và những người quan tâm khác. Tất cả đều mong muốn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và tính cạnh tranh của ngành du lịch ở Việt Nam.

Để giải quyết vấn đề này, vào ngày 8 tháng 7 năm 2010, Hội đồng Cấp chứng chỉ Nghiệp vụ Du lịch Việt Nam (VTCB) đã khởi xướng hợp tác với Công ty OMT để triển khai dự án đào tạo trực tuyến trong ngành du lịch. Mục tiêu của hoạt động hợp tác là tổ chức các khóa đào tạo ngắn hạn trực tuyến, dựa trên nội dung các giáo trình của VTOS và mô phỏng theo phương pháp đào tạo trực tuyến mà OMT đã phát triển trước đây cho các doanh nghiệp xuất khẩu nhỏ và vừa.

Mong muốn các Doanh nghiệp nhỏ và vừa trong ngành du lịch sẽ thu được nhiều lợi ích lớn từ những khóa đào



CẨM NANG OMT

LÀM THẾ NÀO ĐỂ GIÚP CÁC HỌC VIÊN TRỰC TUYẾN NHỚ ĐƯỢC NHIỀU HƠN ?



Tất cả các giảng viên trực tuyến đều mong muốn mang lại những khóa học hiệu quả, thiết thực cho học viên, để giúp họ nâng cao kiến thức cũng như các kỹ năng làm việc của mình. Họ cũng hy vọng người học nhớ nhiều, nhớ lâu hơn và có thể chủ động, linh hoạt vận dụng những điều đã học vào thực tế. Để giúp các học viên tối ưu hóa khả năng ghi nhớ, các giảng viên cần hiểu rõ quá trình tiếp nhận, xử lý thông tin trong não bộ và thiết kế nội dung khóa học phù hợp với quá trình đó.

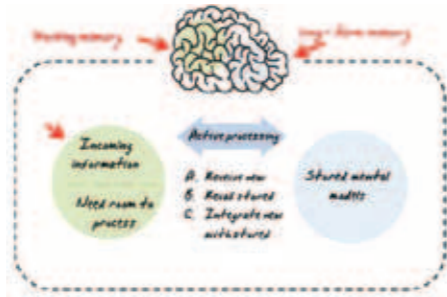
Trí nhớ của con người có thể chia thành hai phần: bộ nhớ làm việc (ngắn hạn, tạm thời) và trí nhớ dài hạn. Bộ nhớ làm việc có thể đồng thời tiếp nhận và xử lý thông tin nhưng không thể lưu trữ quá nhiều dữ kiện cùng một lúc; đây cũng là nơi diễn ra mọi hoạt động suy nghĩ một cách chủ động của con người. Còn bộ nhớ dài hạn giống như một trung tâm lưu trữ và chứa đựng mọi kiến thức bền vững của bạn. Học tập là quá trình tiếp nhận, xử lý các thông tin hay kiến thức mới trong bộ nhớ làm việc và tích hợp chúng với những kiến thức sẵn có trong trí nhớ dài hạn. Những thông tin nạp trong bộ nhớ dài hạn có thể được gọi ra một cách chủ động để ứng phó với tình huống thực tế. Trong quá trình não bộ chủ động xử lý thông tin sẽ có sự trao đổi, kết nối liên tục giữa hai bộ nhớ.

Có thể hình ảnh hóa quá trình đó như sau: Bộ nhớ làm việc của bạn giống như một tấm bảng trắng nơi bạn có thể vừa viết, vẽ... mọi câu hỏi, sơ đồ, hình ảnh (nạp thông tin) vừa tính toán hay giải quyết vấn đề cùng một lúc (xử lý thông tin). Song, với một khoảng không gian cố định, khi đã viết kín bảng, bạn không còn chỗ để đưa thêm thông tin mới vào nữa. Vì thế bạn phải lưu lại những thứ quan trọng và xóa bớt các con tính cũ để dành chỗ cho các thông tin mới. Một trong những cách hiệu quả mà đơn giản nhất là lưu lại các thông tin, dữ kiện quan trọng dưới hình thức ghi chép ngắn gọn như trên các mảnh giấy nhớ có thể dán lên được. Lúc này, bạn có thể yên tâm xóa sạch tấm bảng và đưa vào đó những thông tin mới; khi cần đến những dữ kiện cũ, bạn chỉ cần xem lại các "note" đã lưu mà thôi – điều này có nghĩa là bạn cần lưu lại và chuyển đổi những thông tin quan trọng từ bộ nhớ tạm thời sang bộ nhớ dài hạn.



Thiết kế nội dung khóa học trực tuyến cho bộ nhớ làm việc

Trong quá trình học trực tuyến, tất cả những gì người học nghe và nhìn thấy sẽ được nạp vào và lưu trữ tạm thời trong bộ nhớ làm việc. Não bộ của họ sẽ chủ động phân tích, xử lý thông tin mới và tích hợp chúng với những kiến thức đã có trong bộ nhớ dài hạn.



Tuy nhiên, bộ nhớ làm việc chỉ có một sức chứa hạn chế và một tốc độ, công suất làm việc nhất định. Hầu hết con người chỉ có thể đồng thời tiếp nhận, lưu trữ và xử lý một khối lượng dữ liệu nào đó. Ví dụ, đa số mọi người khó có thể tính nhẩm ngay một phép tính như (219 x 473)2 trong đầu vì chúng ta vừa phải xử lý phép tính vừa phải lưu trữ thông tin về nó. Như vậy, nếu bạn tải quá nhiều thông tin mới vào bộ nhớ tạm thời trong một lúc thì sẽ không còn chỗ trống để xử lý chúng nữa, điều này sẽ khiến cho quá trình gọi lại thông tin sau đó trở nên khó khăn hơn.

Bởi thế, khi thiết kế khóa học trực tuyến, thay vì cố nhồi nhét quá nhiều kiến thức vào một nội dung, bạn nên cấu trúc chúng dựa trên cách thức và khả năng xử lý thông tin của bộ não con người. Hãy thử ba cách cơ bản nhất như sau:

1. Sắp xếp nội dung thành các "gói" nhỏ: Cấu trúc các nội dung thông tin, kiến thức cần thiết thành nhiều "gói" nhỏ, có liên quan chặt chẽ với

nau để có thể tối ưu hóa khả năng hoạt động của bộ nhớ làm việc. Không nên khiến nó bị quá tải bởi những thông tin không liên quan hoặc ít quan trọng. Não bộ phải vừa tự phân loại vừa sắp xếp thông tin nên những thông tin không liên quan hoặc có quá nhiều thông tin được đưa vào cùng lúc sẽ cản trở quá trình xử lý và tiếp thu kiến thức.

2. Xây dựng nội dung mới dựa trên nền tảng kiến thức vốn có: Hãy tạo ra những quá trình, kiến thức, bài tập để người học có thể luyện tập xử lý thông tin, áp dụng kiến thức trong những tình huống hay hoàn cảnh có liên quan đến những kinh nghiệm họ vốn có. Bài tập nghiên cứu tình huống và các dạng bài tập thực hành có tác dụng rất lớn vì chúng có thể được thiết kế và cấu trúc để kết hợp các kiến thức mới với những kinh nghiệm vốn có và hiểu biết hiện thời của người học.

3. Cung cấp các câu chuyện, hoàn cảnh thực tế: Mục tiêu của mỗi khóa học là giúp người học có thể chủ động áp dụng các kiến thức trong bộ nhớ dài hạn vào hoàn cảnh thực tế. Hãy tạo ra những mô hình mô phỏng thực tế để áp dụng kiến thức vào môi trường làm việc. Các câu hỏi giải quyết vấn đề cũng giúp phát triển kỹ năng suy nghĩ rất nhiều.

Nếu bạn muốn các học viên của mình học và áp dụng được nhiều hơn sau khóa học, hãy chắc chắn rằng các nội dung bạn cung cấp là cần thiết và dễ nhớ. Hãy cân nhắc về khối lượng thông tin đã chia sẻ và cách thức bạn đưa chúng đến với người học.

Tom Kuhlmann
Nguồn: Rapid Elearning Blog

BLOG OMT - SÁCH MỚI CHO NHÀ QUẢN LÝ

CẠNH TRANH BẰNG PHÂN TÍCH Competing on Analytics



Giờ đây bạn có nhiều thông tin về môi trường kinh doanh hơn bao giờ hết. Nhưng bạn có biết tận dụng chúng để có thể tư duy vượt trội hơn các đối thủ không? Nếu không, bạn thực sự đang thất bại trong việc khai thác một công cụ cạnh tranh cực kỳ hiệu quả.

Trong thế giới mà các cơ sở truyền thống của lợi thế cạnh tranh đang dần biến mất một cách nhanh chóng, làm thế nào để bạn có thể tạo nên sự khác

biệt trong hiệu quả kinh doanh với những doanh nghiệp khác? Hãy sử dụng phân tích học để đưa ra những quyết định sáng suốt hơn và thu được những lợi ích tối đa từ phương thức kinh doanh.

Trong cuốn **Cạnh tranh bằng phân tích**, Thomas H. Davenport và Jeanne G. Harris cho rằng giới hạn của việc khai thác dữ liệu sẽ thay đổi chóng mặt. Các công ty hàng đầu không chỉ đơn thuần thu thập và lưu trữ số lượng lớn thông tin. Họ còn đang

xây dựng những chiến lược cạnh tranh xung quanh những am hiểu sâu sắc về dữ liệu và đến lượt chúng, lại đem đến những kết quả kinh doanh ấn tượng. Vũ khí bí mật của họ là gì? Đó là phân tích học: những phân tích phức tạp dựa trên thống kê số học, những mô hình dự báo được hỗ trợ bởi các nhà lãnh đạo cao cấp có hiểu biết sâu sắc về dữ liệu và sự trợ giúp đặc lực của công nghệ thông tin.



GÓC CHIA SẺ

NGHỀ GIÁO ONLINE (KỶ CUỐI)

Trong kỳ trước, chúng ta đã cùng giảng viên Vũ Thu Hà – giảng viên chuyên ngành Quản lý nhân sự của OMT trao đổi về ý nghĩa của cụm từ “nghề giáo online” cũng như những khác biệt đối với công việc giảng dạy truyền thống. Trong phần cuối của cuộc trò chuyện này, hãy cùng lắng nghe những kỷ niệm cũng như mong muốn của chị đối với công việc thú vị nhưng cũng đầy thách thức này.

Biên tập viên OMT (BTV): Tôi cũng có cùng một điều ước như chị, giá như các thầy cô, giảng viên truyền thống đều là giảng viên online trong mùa nóng vừa rồi thì các thầy cô đã bớt mệt mỏi đi rất nhiều vì thời tiết nóng khắc nghiệt. Chị đã tham gia giảng dạy một số lớp trực tuyến của OMT, chị có niềm vui hay kỷ niệm nào muốn chia sẻ với mọi người không?

Giảng viên Vũ Thu Hà (VTH): Niềm vui lớn nhất là thấy các học viên nhiệt tình lên lớp, cùng nhau sôi nổi, hào hứng thảo luận chủ đề. Với sự tham gia nhiệt tình của học viên, có rất nhiều vấn đề đã được bàn bạc, nhìn nhận dưới nhiều góc độ khác nhau. Mỗi một học viên đến từ một môi trường doanh nghiệp khác nhau, với những kinh nghiệm khác nhau, mỗi người chia sẻ và tô điểm cho bức tranh vấn đề một màu sắc, do đó làm cho chủ đề thảo luận rất sinh động và theo chiều sâu. Tôi tin là các học viên đã học hỏi được rất nhiều từ những kinh nghiệm, chia sẻ của các thành viên trong lớp ở những chủ đề thảo luận này.

Kỷ niệm mà tôi muốn kể có lẽ là cảm giác hồi hộp khi lần đầu tiên tôi áp dụng diễn đàn nhật ký học tập trên lớp học online. Nhật ký học tập là nơi mà học viên có thể chia sẻ những cảm nghĩ, nhận định, đánh giá của mình về lớp học trực tuyến. Tôi vẫn giữ nguyên cái cảm giác hồi hộp như thế cho các khóa học tiếp theo khi mỗi lần mở nhật ký học tập của học viên, đọc và cảm nhận những suy nghĩ của học viên về mình, về lớp học trực tuyến. Những lời nhận xét, đóng góp đó của học viên là nguồn động lực vô cùng quý báu đối với tôi cũng như đối với đội ngũ cán bộ OMT để chúng tôi có thể mang lại những khóa học tốt nhất cho các học viên.

BTV: Vậy trần trở của chị khi theo đuổi nghề giáo online là gì?

VTH: Trần trở của mình khi theo đuổi nghề giáo online đó là sự tương tác giữa giảng viên và học viên. Ở lớp học truyền thống, giảng viên và học viên tương tác trực tiếp với nhau, có thể thường xuyên gặp gỡ, trao đổi và những phản hồi cho các sinh viên là tức thời. Tôi cũng nhớ đến những ngày 20/11, học sinh

hay có những bó hoa, lời chúc mừng tới các thầy cô, thể hiện sự trân trọng và lời cảm ơn của mình tới các thầy cô. Theo truyền thống văn hóa Việt Nam, tôi vẫn cảm nhận giữa giảng viên và sinh viên có một sợi dây gắn bó thân thiết, đó là cái “tình” ở lớp học truyền thống. Đôi khi tôi tự hỏi liệu có một thứ gì đó như cái “tình” ở lớp học truyền thống ở lớp học trực tuyến hay không...

BTV: Vậy qua một số lớp học chị đã giảng dạy, chị có thấy cái “tình” đó hay không?

VTH: Câu hỏi rất hay và câu trả lời là “có”. Minh may mắn được theo đuổi khóa học Đào tạo giảng viên trực tuyến của trường Đại học Illinois, Hoa Kỳ. Các giảng viên và học viên cách nhau nửa vòng trái đất, lúc các thầy cô ngủ thì mình thức và ngược lại nhưng tôi vẫn cảm nhận có một sợi dây tình cảm giữa tôi và các thầy cô ở bên Mỹ. Cái tình ở đây không thể hiện bằng việc tay bắt mặt mừng, ở việc phải gặp nhau thì mới thể hiện được tình cảm. Cái “tình” ở lớp học online thể hiện ngay trên những từ ngữ mà các thầy cô truyền tải tới mình, tới cách các thầy cô quan tâm đến việc học tập của mình và bằng cả những buổi hẹn nói chuyện trực tuyến trên mạng. Tôi đã áp dụng những điều đó trong lớp học trực tuyến của mình và tôi cảm nhận được mình đang xây dựng được một sợi dây liên kết giữa giảng viên và học viên. Chúng tôi cũng có sợi dây liên kết đó bằng các góc cafe online hoặc những buổi offline cafe, thời gian mà giảng viên và học viên có thể gặp nhau, trao đổi, chia sẻ, thư giãn ngoài lớp học. Tôi cảm thấy rất vui khi là một giảng viên trực tuyến và thấy lựa chọn nghề nghiệp của mình là rất sáng suốt và rất hợp thời đại.

BTV: Cảm ơn chị về buổi nói chuyện thú vị này và chúc chị thành công trên con đường sự nghiệp “nghề giáo online” của mình.



Giảng viên Vũ Thu Hà
(Ảnh do giảng viên cung cấp)



NHÓM TÁC GIẢ:

THOMAS H. DAVENPORT

Là Hiệu trưởng, Giáo sư đầu ngành của khoa Công nghệ thông tin và Quản lý trường Đại học Babson (Mỹ).

JEANNE G. HARRIS

Là Ủy viên ban điều hành nghiên cứu và Giám đốc trung tâm nghiên cứu của Viện Năng cao hiệu quả kinh doanh Accenture.

NHÀ XUẤT BẢN

Alpha Books & NXB ĐH KTQD

Sách do Công ty Sách Alpha mua bản quyền của Harvard Business School Press

OMT đồng tài trợ xuất bản.
www.alphabooks.vn



Mọi ý kiến hoặc góp ý, xin gửi về:
Ban biên tập Bản tin OMT

Tel: (84 4) 35537797/8/9
Fax: (84 4) 38356040

CÔNG TY CP ĐÀO TẠO QUẢN LÝ TRỰC TUYẾN OMT
137 phố Chùa Láng, quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam

Email: bantin@omt.vn
Website: www.omt.vn